

TZ HRADECKO

**TZ HRADECKO: Hradecko zve na vernisáž ilustrované výstavy *Město v proměnách času* ve výlohách Infocentra Hradec Králové a slavnostní zahájení prodeje regionálních produktů v novém showroomu**

30. dubna 2025, Hradec Králové

**Hradecko zve na vernisáž ilustrované výstavy *Město v proměnách času* ve výlohách Infocentra Hradec Králové a slavnostní zahájení prodeje regionálních produktů v novém showroomu**

**Vernisáž originální ilustrované výstavy a slavnostní zahájení prodeje výrobků certifikovaných značkou „Regionální produkt Hradecko“ se uskuteční 6. května od 16 hodin v Infocentru Hradec Králové.**

Destinační společnost Hradecko zve veřejnost na slavnostní zahájení jedinečné výstavy, která představí Hradec Králové v novém světle – hravém, ilustrovaném a s nadsázkou. Výstava vznikla jako součást oslav 800 let od první písemné zmínky o městě a nese podtitul *Město v proměnách času*. Výlohy Infocentra ožíví velkoformátové výjevy, které zobrazují známé i opomíjené momenty z historie města. Některé výjevy vycházejí ze skutečných událostí, jiné se volně inspiřují místními legendami a všechny jsou zpracovány s důvtipem a uměleckou licencí.

Návštěvníci se mohou těšit na královny, děla, slavné protesty, ale i tramvaj, která nikdy nevyjela. Každý obraz skrývá jedinečný příběh – stačí naskenovat QR kód, který bude schován v samotném výjevu a poslechnout si audio komentář v podání herečky Pavly Tomicové. Audio je dostupné také v anglické verzi, takže výstava je otevřená i návštěvníkům ze zahraničí. „Chtěli jsme přiblížit historii města nejen poutavou formou, ale i s úsměvem a nadhledem. Výjevy pracují s historickými fakty i legendami a propojují Hradec starý s tím dnešním – městem králů, královen a inspirativních příběhů,“ říká Soňa Došková, ředitelka Destinační společnosti Hradecko.

Výstavu připravila Destinační společnost Hradecko ve spolupráci s ilustrátorem Jaromírem Štejnarem, zakladatelem studia Pandemic s.r.o. a autorem oblíbeného projektu Medvěd Wrr. Námětovou část připravil Ivan Tejkl, doprovodné texty vytvořila historička Sylva Sklenářová.

Vernisáž proběhne v úterý 6. května 2025 od 16 hodin a kromě vizuálního zážitku a doprovodného programu nabídne i ochutnávku toho nejlepšího z regionu. V rámci akce bude zahájen prodej certifikovaných výrobků značky „Regionální produkt Hradecko“, které budou nově k dostání přímo v nově vzniklém showroomu Infocentra Hradec Králové. Vybrané produkty osobně představí samotní producenti a návštěvníci budou mít možnost je rovnou ochutnat. „Každý z těchto produktů v sobě nese kus Hradecka – příběh lidí, kteří tvoří srdcem, poctivě a s láskou k regionu. Těší mě, že právě Infocentrum se stává místem, kde můžeme tuto jedinečnost představit široké veřejnosti,“ doplňuje Soňa Došková, ředitelka Destinační společnosti Hradecko.

## TZ HRADECKO

Značka „Regionální produkt Hradecko“ se uděluje od roku 2019 a jejím cílem je podpořit místní výrobce, řemeslníky a farmáře, jejichž práce je úzce spjata s regionem. K dnešnímu dni nese toto ocenění již 33 certifikovaných produktů, které jsou pro zákazníky zárukou kvality, poctivosti a místního původu.

### **Kontakt pro média:**

**Bc. Monika Bartůšková**

*marketingový specialista*

Destinační společnost Hradecko, z. s.

[monika.bartuskova@hradecko.cz](mailto:monika.bartuskova@hradecko.cz)

+420 739 561 941

[www.hradecko.cz](http://www.hradecko.cz)

[www.hradecko.info](http://www.hradecko.info)

[www.hkinfo.cz](http://www.hkinfo.cz)